

花卉生产与花艺专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

花卉生产与花艺（410204）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别或技术领域	职业资格证书或 技能等级证书举例
农林牧渔大 类(41)	林业类 (4102)	林业(02)	花艺环境设计师(2-02-23) 插花员(23-02-01) 花卉园艺工(5-01-03)	花卉生产与管理 花卉设计与应用 花卉环境设计与应用 花卉企业经营管理	花艺设计师 花卉园艺工 插花花艺师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养目标：培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握花卉生产技术及插花技艺的专业知识和技术技能，面向花卉生产、花卉应用、花艺软装、植物造型造景等花卉行业领域，能够从事花卉生产、花艺设计、花卉产品加工、花艺装饰应用、花卉企业经营与管理等工作的高素质技术技能人才。

本专业围绕国家生态文明建设和打造“花卉强国”的要求，按照四川省“花卉经济”体系及成都市花卉产业提档升级、撬动乡村振兴的发展需要，以培养“懂生产、擅设计、能管理、会经营”的新型花卉技能人才为目标，依托大师工作室集群，构建了“学徒制、交互式”的人才培养模式（如图1）。

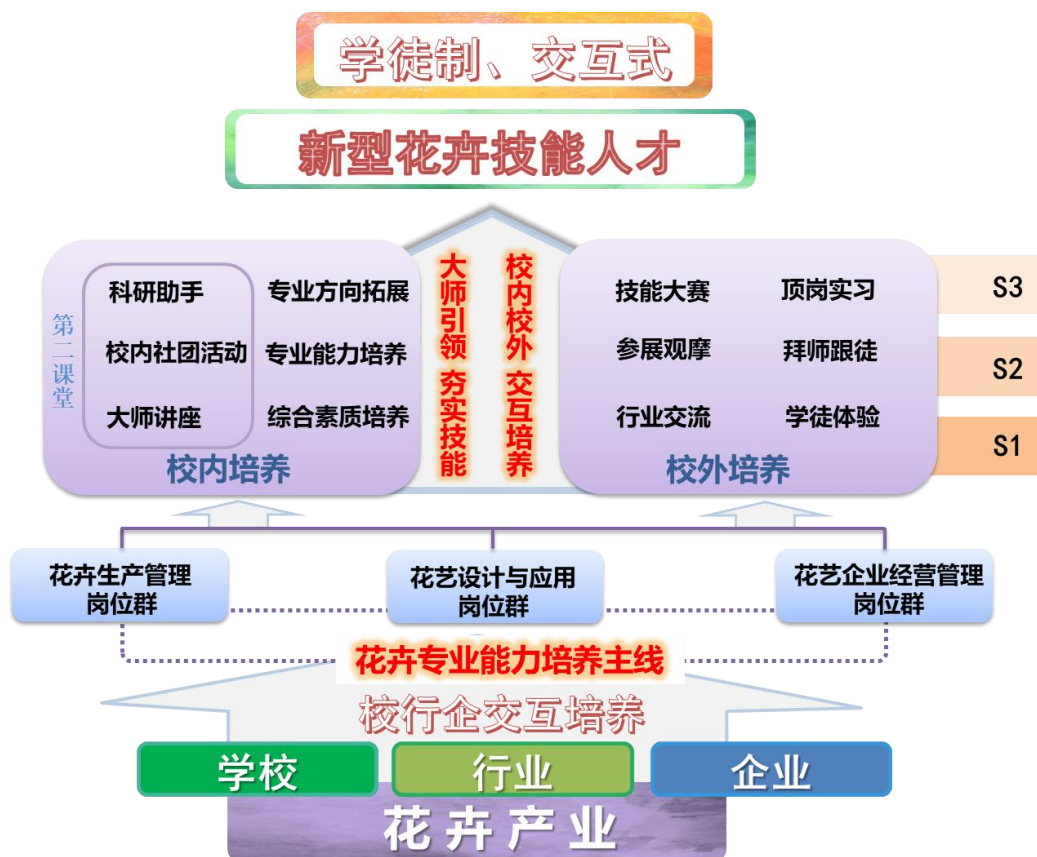


图 1 花卉生产与花艺专业“学徒制、交互式”人才培养模式示意图

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识、能力等方面达到以下要求：

1.素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（7）具有良好的职业道德素养和正确的劳动观，具有热爱劳动、吃苦耐劳、勤学苦练的工匠精神与品质；具备满足花卉产业相关岗位发展需要的岗位劳动能力，养成良好的劳动习惯。

2.知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
- (3) 具有商品花卉保鲜技术、花卉设计表达、花卉病虫害防治、中国传统插花文化等专业知识；
- (4) 掌握花卉栽培与养护、中国传统插花技艺、现代花艺、花卉景观设计与应用、花卉软装与布景、花卉文创产品开发等专业理论知识。
- (5) 了解花卉生产与花艺设计的行业、产业相关政策法规等知识及自主创业的知识；
- (6) 具有花卉生产与花艺专业先进的、面向现代人才市场需求的科学知识。

3.能力要求

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有一定的信息加工能力和信息技术应用能力。
- (4) 具备花卉栽培与管理、花艺设计与应用、花卉企业经营管理等职业岗位核心能力；对应的职业技能达到国家标准并通过职业技能鉴定。
- (5) 具备花艺摄影、花艺康养实务、花卉加工技术与应用等专业拓展能力能力。
- (6) 具备花卉文创产品的创新开发、花艺创意设计等方面的创新意识和自主创业能力，具备花卉企业生产及经营管理能力；有较强的组织协调、团队协作能力。

六、课程设置及要求

课程主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

人才培养模式		学徒制、交互式			
人才培养目标		培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、具备精益求精的工匠精神，有较强的就业能力和可持续发展能力，掌握花卉生产技术与插花花艺方面的专业知识和技术技能，面向花卉生产、花卉应用、花艺软装、植物造型造景等花卉行业领域，能够从事生产、设计、加工与管理、品质控制、产品开发、装饰应用等工作的高素质技术技能人才。			
可获取证书		花卉园艺师 农作物植保员	花艺设计师 插花员	农业职业经理人 新媒体运营师 茶艺师	四五期
职业能力培养	综合实践能力	毕业顶岗实习			六期
	迁移能力	花卉加工技术与应用	乡土文化 观赏植物造型	自然教育 农业生态康养 花艺活动策划实务	三四五期
	核心能力		花艺师岗位实训 花艺文创产品综合实训		五期
		花卉栽培与养护1、2	花艺软装与布景 花卉文创产品开发 花卉景观设计与应用 中国传统插花技艺1、2 现代花艺1、2	新媒体运营	三四期
	基本能力	花卉病虫害防治技术	中国传统插花文化、摄影基础		三四期
		商品花卉基础 植物生产环境	花艺设计基础1、2 花艺设计表达	商品花卉保鲜技术	一二期
	综合素养	思政素养：思想道德与法治 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 形势与政策 国家安全教育 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 人文素养：大学英语 现代信息技术 大学语文 高等数学 军事 体育 劳动教育 职业素养：大学生职业生涯规划 大学生就业指导 大学生创新创业基础实务 大学生心理健康教育 创新创业能力：大学生创新创业基础实务			全
职业岗位群		花卉生产与管理 岗位群	花卉设计与应用 岗位群	花艺企业经营管理 岗位群	教学 进程

图2 花卉生产与花艺专业课程地图

（一）公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课，共计 47.5 学分，其中公共基础必修课程 39.5 学分，公共基础选修课程 8 学分。公共基础必修课程教学内容及要求见表 1：

表 1：花卉生产与花艺专业公共必修课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	备注
1	思想道德与法治	知识目标： 1.认识到时代新人要以民族复兴为己任，认识新时代的中国、大学生生活和高职生活的特点，科学的世界观、人生观、价值观相关理论。 2.了解社会主义道德基本理论、中华民族优良传统，以及职业、家庭、社会生活中的道德与法律规范。 3.领会社会主义核心价值观、社会主义法律精神，明确社会主义法律规范。 4.整体把握以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系、法治体系和法治道路的精髓及运行机制，了解中国公民的权利与义务，获得法律常识。 能力目标： 1.学生能尽快适应大学生活，实现从中学生到大学角色的转变，并且具备根据个人性格和特点独立自主地进行人生规划的能力； 2.学生能够通过理论联系实际，加强辩证地看中国与世界大势，科学看待问题，明辨是非的能力； 3、学生能够将道德的相关理论内化为自觉意识、自主要求的能力，以及外化为自身行为和习惯的能力； 4.学生能够理论联系实际，逐步具备分析和解决职业、家庭、社会公共生活等领域现实一般法律问题的能力。 素质目标： 1.引导大学生牢固树立社会主义荣辱观，树立高尚的理想情操，养成良好的道德品质。 2.帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。 3.在教学中要引导学生自己思考、自己分析，提高分析问题和解决问题的能力。 4.提升学生德、智、体、美、劳综合素质的提高，塑造学生良好的思想道德素质与法治修养。	主要内容： 专题一：担当复兴大任 成就时代新人。 专题二：领悟人生真谛 把握人生方向。 专题三：追求远大理想 坚定崇高信念。 专题四：继承优良传统 弘扬中国精神。 专题五：明确价值要求 践行价值准则。 专题六：遵守道德规范 锤炼道德品格。 专题七：学习法治思想 提升法治素养。 教学要求： 1.教学条件：授课使用多媒体信息化教学，结合在线开放课程和课堂教学，利用信息化手段、结合视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见。 2.教学方法：以案例教学法、任务驱动式教学法、讨论式教学法为主，文字资料与视频资料相结合，力求课堂教学形式和手段多样化，做到课内教学与项目实践紧配合，课堂教学与网络教学平台紧配合，课堂班级教学与系列专题讲座相结合，打造立体化的课程教学模式。 3.师资要求：担任本课程的主讲教师应具有马克思主义理论学科背景研究生以上学历或讲师以上职称，中共党员，有较高的政治觉悟，深厚的思政素养，同时应具备较丰富的教学经验。 4.考核方式：本课程为考试课程，重视过程是考核，采取平时教学考核 40%+实践教学成绩考核 10%+期末考试考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。	

2	形势与政策	知识目标： 1.熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法。 2.掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息，构建科学合理的知识结构。 3.了解和正确认识经济全球化形势下实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性。 能力目标： 1.使大学生能够厘清社会形势和正确领会党的路线方针政策精神。 2.培养学生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力。 3.培养学生对职业角色和社会角色的把握能力。 4.提高学生的理性思维能力和社会适应能力。 素质目标： 1.引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想。 2.增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感以及国家大局观念。 3.全面拓展能力，提高综合素质，培养德智体美劳全面发展的，担当民族复兴大任的时代新人。	主要内容： 根据教育部每学期发布的《形势与政策》教学要点，每学期确定4个专题（原则上3个国内、1个国际专题） 教学要求： 1.教学条件：使用多媒体教室进行教学，依托超星学习通平台开发网络课程教学资源库，利用信息化、多媒体试听手段，实现教学内容的多维立体呈现。 2.教学方法：课程主要采取专题讲授法、讨论法、社会调查等多种方法相结合的教学方法。 3.师资要求：课程专职教师必须是中共党员，并具备马克思主义理论相关学科背景；能坚持正确的政治方向，有扎实的马克思主义理论基础，在事关政治原则、政治立场和政治方向的问题上与党中央保持一致；具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神，无学术不端、教学违纪现象。 4.考核方式：按照学期进行考核，考核采取过程性考核与期末考试相结合的方式，采用百分制计算。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上教学情况等评定，占总成绩的50%；四个专题课后作业成绩占总成绩的40%；期末考试为随堂开卷考试，占总成绩的10%。	教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见教（社科〔2018〕1号）
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	知识目标： 1.掌握马克思主义中国化的时代背景、实践基础、科学体系、主要内容、历史地位和指导意义。 2.掌握马克思主义中国化的三大理论成果的科学内涵、理论体系、思想精髓和精神实质。 3.准确把握党百年奋斗的“四个历史时期”和取得的“四个伟大成就”。 4.正确把握马克思主义中国化理论成果的科学评价，并明确其历史地位。 能力目标： 1.培养理论联系实际、运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。 2.增强历史思维能力，培养从纷繁复杂的社会现象中认识事物本质和内在规律的能力。 3.增强明辨是非的能力，包括正确认识世界和中国发展大势、正确认识中国特色和国际比较、正确认识时代责任和历史使命、正确	主要内容： 专题一：马克思主义中国化的历史进程与理论成果。 专题二：毛泽东思想及其历史地位。 专题三：新民主主义革命理论。 专题四：社会主义改造理论。 专题五：社会主义建设道路初步探索的理论成果。 专题六：中国特色社会主义理论体系的形成发展。 专题七：邓小平理论。 专题八：“三个代表”重要思想。 专题九：科学发展观。 教学要求： 1.教学条件： 校内：授课使用多媒体信息化教学，结合在线开放课程和课堂教学，利用信息化手段、结合视听媒体，将抽象的教学内容，采用图	

		认识远大抱负和脚踏实地等能力。 4.养成良好的学习能力、沟通能力及团队协作能力。 素质目标： 1.树立爱国爱党爱人民的情感，听党话、跟党走，能自觉传承红色基因，勇担时代重任。 2.增强对中国特色社会主义的信仰，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，自觉投身中国特色社会主义伟大实践。 3.树立严谨求实、开拓创新意识及谦虚勤奋、自立自强的品质，启智润心，使学生明初心、增信心、担使命。 4.培养实事求是，理论联系实际的作风，激扬斗志，具有“铺路石、拓路者”精神以及匠心筑路、技能报国的情怀。	文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见。 2.教学方法： 以讲授法、问题探究法、情境教学法、角色扮演法等教学方法为主，文字资料与视频资料相结合，课堂教学形式和手段多样化，课堂教学与实践教学相结合，课堂教学与线上网络教学相结合。 3.师资要求： 担任本课程的主讲教师应具有马克思主义理论学科背景研究生以上学历或讲师以上职称，中国共产党党员，有较高的政治觉悟，深厚的思政素养，同时应具备较丰富的教学经验。 4.考核方式：本课程为考试课程，重视过程是考核，采取平时教学考核 40%+实践教学成绩考核 10%+期末考试考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。	
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	知识目标： 1.认识到掌握马克思主义中国化最新理论成果。 2.了解习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景、科学体系科学内涵、历史地位，中国梦的科学内涵。 3.领会建成社会主义现代化强国的战略安排，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局。 4.整体把握实现中华民族伟大复兴的重要保障、中国特色大国外交，坚持和加强党的领导。 能力目标： 1.能利用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题。 2.增强政治敏感性、政治鉴别力和历史思维能力，能够辨别、分析和批判各种错误思想，自觉抵制各种错误思潮。 3.掌握习近平新时代中国特色社会主义思想理论，对我国经济、政治和社会发展现状和社会现实问题，具有初步的分析、判断能力。 素质目标： 1.通过基本知识的学习，帮助大学生坚定社会主义信念。 2.能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线方针、政策分析和解决实际问题。 3.增强两个维护、四个自信意识，帮助学生	主要内容： 第一讲：马克思主义中国化时代化新的飞跃 第二讲：坚持和发展中国特色社会主义的总任务 第三讲：坚持党的全面领导 第四讲：坚持以人民为中心 第五讲：全面深化改革 第六讲：以新发展理念引领高质量发展 第七讲：社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 第八讲：发展全过程人民民主 第九讲：全面依法治国 第十讲：建设社会主义文化强国 第十一讲：加强以民生为重点的社会建设 第十二讲：建设社会主义生态文明 第十三讲 全面贯彻落实总体国家安全观 第十四讲：建设巩固国防和强大人民军队 第十五讲 坚持“一国两制”和推进祖国统一 第十六讲：推动构建人类命运共同体 第十七讲 全面从严治党 教学要求： 1.教学条件：授课使用多媒体信息化教学，结合在线开放课程和课堂教学，利用信息化手段、结合视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见。 2.教学方法：以案例教学法、任务驱动式教学法、讨论式教学法为主，文字资料与视频	

		树立科学社会主义信仰和建设中国特色社会主义的共同理想，不断增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信，坚定中国特色社会主义理想信念。 4.具有当代大学生的使命感和社会责任感，具备社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质和相应的能力。	资料相结合，力求课堂教学形式和手段多样化，做到课内教学与项目实践紧配合，课堂教学与网络教学平台紧配合，课堂班级教学与系列专题讲座相结合，打造立体化的课程教学模式。 3.师资要求：担任本课程的主讲教师应具有马克思理论学科背景研究生以上学历或讲师以上职称，中国共产党党员，有较高的政治觉悟，深厚的思政素养，同时应具备较丰富的教学经验。 4.考核方式：本课程为考试课程，重视过程是考核，采取平时教学考核 40%+实践教学成绩考核 10%+期末考试考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。	
5	大学英语	素质目标： 1.对祖国文化有更深刻地了解，树立文化自信，培养家国情怀。 2.了解并尊重异国文化，培养跨文化交际意识，具有国际视野。 3.培养团队合作意识，分享交流学习资源和经验。 4.培养自主学习能力，掌握有效的学习策略。 知识目标： 1.掌握本课程的词汇和短语。 2.听懂课程视频中的对话，学会就对话内容进行表达的方式。 3.读懂理解课程课文内容。 4.掌握本课程的语法知识。 5.掌握本课程中应用文的写作要求，完成应用文写作。 能力目标： 1. 能就课程中单元主题话题内容进行简单交流。 2. 能读懂和理解课文内容，完成相关阅读任务。 3. 能完成课程中英语应用文写作。	主要内容： 情景 1: Nice to meet you 情景 2: It's raining hard 情景 3: That's a good deal 情景 4: Where are you from? 情景 5: You'd better call the doctor 情景 6: How did you hear about this job? 教学要求： 1.教学条件： 使用多媒体教学，利用信息化手段，结合视听媒体，进行授课。 2.教学方法： 采用任务型语言教学、情景教学、小组合作学习等教学方法。 3.师资要求： 担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称；应具有扎实的英语专业知识，有较深厚的人文素养，具有较丰富的教学经验。 4.考核方式： 本课程为考查课程，采取形成性考核 60%+终结性考核 40%权重比的形式进行课程考核与评价。	
6	现代信息技术	素质目标： 1.培养学生团队协作精神，善于与他人合作、共享信息，实现信息更大价值的信息意识。 2.培养学生能采用计算机等智能化工具迁移运用到职业岗位与生活情境的计算思维。 3.培养学生养成数字化学习与实践创新的习惯，开展自主学习、协同工作、知识分享与	主要内容： 模块 1: 电子文档处理 模块 2: 电子表格处理 模块 3: 演示文稿制作 模块 4: 信息技术基础 模块 5: 信息检索 模块 6: 信息素养与社会责任	

		创新创业实践，形成可持续发展的能力。 4.培养学生能从社会发展、职业发展的视角进行理性的判断和负责行动的信息社会责任。 知识目标： 1.掌握段落、格式刷、页眉页脚、样式、页面布局、引用、审阅、视图等概念。 2.掌握相对引用、绝对引用填充柄、排序、筛选、分类汇总、表格样式、合并计算、数据透视等概念。 3.掌握模板、版式、主题、幻灯片放映、幻灯片动画、幻灯片切换等概念。 4.掌握信息、数据、知识、情报等的概念。 5.了解现代信息发展的最新信息技术。 6.掌握数制、掌握数制转换方法，掌握 ASCII 码、汉字编码。 7.掌握网络、IP 地址、DNS、DHCP、域名等概念，了解计算机病毒、木马。 8.了解人工智能的概念，了解人工智能的应用。 9.了解物联网基础知识、物联网体系结构和关键技术、物联网系统应用等。 能力目标： 1.能使用操作系统，进行桌面、任务栏、开始菜单的自定义管理，具有文件新建、复制、删除、重命名、属性设置管理等的应用能力。 2.能使用字处理软件，进行文档的新建、打开、保存，具有图文混排和表格处理能力。 3.能使用电子表格软件，进行电子表格数据的输入、格式化输出、排序、筛选、分类汇总、数据透视等。 4.能使用演示文件制作软件，进行演示文稿设计、制作、放映、打包等。 5.能使用搜索引擎工具、专业知识库如知网等进行信息检索。 6.具备计算机系统垃圾文件清理、系统升级与维护的能力。	模块 7：网络与信息安全 模块 8：人工智能技术应用 模块 9：物联网技术应用 教学要求： 1.教学条件：要求一生一台计算机的理实一体教学环境。教室应配投影仪、电子教室软件，所有学生机应安装操作系统，办公软件，并接入 Internet。 2.教学方法：采用案例教学法、任务驱动教学法、线上线下相结合的混合式教学方法等。 3.师资要求：担任本课程的主讲教师应具有讲师以上职称或研究生以上学历；具备较强的信息素养和专业能力，且拥有较丰富的教学经验。 4.考核方式：本课程为考试课程，考核方式采用过程评价与结果评价相结合，学生最终成绩根据学生出勤情况（10%）+理论平时测验成绩（20%）+打字测试技能成绩（10%）+上机任务完成情况成绩（30%）+期末考试成绩（30%）等组成，采用百分制计算。	
7	大学语文	素质目标： 1.构建端正的价值体系，具备当代大学生应有的人文素养、优秀品质及职业精神，提升	主要内容： 模块一：应用文写作公务文书、事务性文书、经济类文书、求职文书的写作。	

		人文情怀、道德意识、审美旨趣、人生智慧。 2.培养文化自信,提升语言文字应用能力。 3.能够灵活思辨,养成好学深思的探究态度。 4.提高口语表达能力和沟通能力,适应社会发展需求。 知识目标: 1.系统了解应用文的基本知识,掌握应用文写作的基本思路 and 结构。 2.掌握日常应用文体的写作的规范和技巧,了解语言文字知识及语言运用。 3.熟悉文学鉴赏基本原理,掌握文学鉴赏基本方法。 4.掌握口语表达基本方法,学会大胆表达和有效沟通。 能力目标: 1.能够熟练运用规范的现代汉语进行口头和书面的表达,掌握三大类应用文体的写作,正确拟写各种场景的文书。 2.具有较高的审美鉴赏能力,能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品,能够正确描述、评价文学现象,准确抒发对自然、社会、人生的感受。 3.具备一定的文化思辨、批判能力和创新文化的能力。 4.具备较好的口语表达能力和沟通能力。	模块二:阅读鉴赏古典文学、现当代文学、外国文学的阅读与鉴赏。 模块三:口语表达、演讲训练、求职面试训练。 教学要求: 1.教学条件: 授课使用多媒体教学,利用视听媒体,将抽象的教学内容,采用图文并茂的方式形象的演示出来,教学示范清晰可见。 2.教学方法: 主要采用翻转教学法、探究教学法、任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法等教学方法。 3.师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有本科以上学历,具有较为深厚的人文素养、文字写作能力和较丰富的教学经验。 4.考核方式: 本课程为考查课程,采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式,进行考核评价。	
8	军事理论	素质目标: 1.树立正确的国防观,增强学生国防意识。 2.弘扬爱国主义精神,传承红色基因,激发学生的爱国热情。 3.增强学生打赢信息化战争的信心,提高学生学高科技的积极性,为国防科研奠定人才基础。 4.提升军事审美能力,塑造刚毅、坚韧的人格。 5.倡导校园军事化管理理念,提升学生劳动能力。 知识目标: 1.理解国防内涵和国防历史,熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容。 2.正确把握和认识国家安全的内涵,理解我国总体国家安全观,深刻认识当前我国面临的安全形势。 3.了解军事思想的内涵和形成与发展历程,理解习近平强军思想的科学含义和主要内容。	主要内容: 专题一:中国国防 专题二:国家安全 专题三:军事思想 专题四:现代战争 专题五:信息化装备 教学要求: 1.教学条件: 本课程要求在一体化教室(多媒体综合教室)完成。教学过程中充分运用思政课网络资源库中的课程资源开展教学,使用超星平台《军事理论》作为线上课程。 2.教学方法:坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用,重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。通过线上自主学习、线上互动和实践作业、课堂教授三种方式,运用讲授法、案例法、小组讨论法、课堂活动法等教学方法,开展军事理论教学指导。 3.师资要求:任课教师要求研究生以上学历	教育部 中央军委国防动员部关于印发《普通高等学校军事课建设标准》的通知 [教 体 艺〔2019〕4号]

		4.了解战争内涵、特点、发展历程,掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势。 5.了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响,熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况。 能力目标: 1.培养观察和分析能力,掌握反间防谍的基本能力; 2.帮助学生树立科学的战争观和方法论;使学生掌握基本军事技能,提升军事素养。	或者中级职称以上,专业为思政、马哲等专业背景,并从事学生思想政治教育工作,有较深的理论水平和丰富的思政教学经验。军事理论课教师必须在政治上从严要求,努力提高自身思想素质、军事素质和业务能力,积极参加教学改革和学术研究,不断提高教学质量,开创军事课教学科研工作新局面。 4.考核方式:本课程考核方式为考查,军事理论课考核成绩为百分制,括课堂出勤和表现占 50%、线上学习与考试 30%、线上互动和实践作业占 20%。军事理论课和军事训练成绩共同构成军事课总成绩,各占 50%。总成绩采用等级制,成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。	
9	军事技能	素质目标: 提高学生的政治觉悟,激发爱国热情,发扬革命英雄主义精神,培养集体主义精神与吃苦耐劳精神,增强国防观念和组织纪律性,养成良好的学风和生活作风。 知识目标: 军姿、军纪及必备军事技术训练,熟悉并掌握军人徒手队列动作的要领、标准。 能力目标: 1.培养学生思想上的自立和独立,养成严格自律的良好习惯,提高生活自理能力。 2.培养学生坚强的毅力和面对困难、克服困难的能力。 3.具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。	主要内容: 内务整理、军姿、军人徒手队列动作、喊口号、拉歌、拉练、分列式会操演练等。 教学要求: 1.教学条件:内务整理可选择在寝室进行,室外训练选择较为开阔的室外场地进行,如球场、田径场等。 2.教学方法:讲解与示范相结合,逐个动作地教练。还可采取竞赛、会操、阅兵的方法。注重教养与学用一致,强调在日常生活、训练中养成优良的作风。 3.师资要求:由学校负责军事训练的机构,或军事机关军事教员按国家有关规定协助学校组织实施。 4.考核方式:综合学生在军训期间的思想、训练、学习、生活、内务、卫生、守纪等多方面的表现情况,由教官、班主任、临时班干部负责记录,按照优秀、良好、合格、不合格等级进行考核。	教育部 中央军委国防动员部关于印发《普通高等学校军事课建设标准》的通知(教体艺〔2019〕4号)
10	国家安全教育	素质目标: 1.树立总体国家安全观,自觉维护国家安全; 2.弘扬爱国主义精神,传承红色基因,激发学生的爱国热情; 3.提升学生防间保密意识,增强学生安全忧患意识; 4.弘扬劳模精神,倡导把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合,为构筑平安人生积极努力。 5.合理融入德智体美劳五育精神。 知识目标: 1.掌握总体国家安全观的基本内容,掌握与	主要内容: 专题一:国家安全 专题二:网络安全 专题三:校园安全 教学要求: 1.教学条件:本课程要求在一体化教室(多媒体综合教室)完成,同时,成立学习小组,实现课堂讨论,实践拓展学习。教学过程中充分运用思政课网络资源库中的课程资源开展教学。 2.教学方法:使用讲授法、案例法、小组讨论法、课堂活动法等教学方法,要利用好每	教育部关于印发《大中小学国家安全教育指导纲要》的通知(教材〔2020〕5号)

		国家安全问题相关的法律法规； 2.掌握国家安全重点领域的基本内容。 能力目标： 1.掌握国家安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能； 2.掌握自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。	篇中的“案例导入”、“安全知识”等，引导学生把课堂学习与日常生活实践统一起来，真正达到教育效果。 3.师资要求：任课教师要求研究生以上学历或者中级职称以上，专业为思政、马哲等专业背景，并从事学生思想政治教育工作，有较深的理论水平和丰富的思政教学经验。 4.考核方式：本课程为考查课程，采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。	
11	劳动教育	素质目标： 1.引导大学生主动学法、懂法、用法，树立正确的劳动观念，养成合法劳动的习惯，做遵纪守法好公民。 2.形成爱岗敬业的劳动态度和精益求精、追求卓越的工匠精神，增强自身的职业认同感和劳动自豪感。 3.通过学习和感悟劳模身上的“闪光点”，培养自己的劳动品质和职业素养。 4.提升大学生劳动中的创新意识与创新能力，善于在自我职业发展中充分发挥创新劳动，创造出彩人生。 知识目标： 1.理解劳动在人类进化和社会产生过程中的推动作用。 2.理解专业实习实训（含实验）中劳动实践的价值意义。 3.理解劳模精神的时代内涵和实践指向。 4.掌握创新劳动的概念，感受创新劳动对推动人类社会进步的重要作用。 5.掌握通用劳动科学知识，理解和形成马克思主义劳动观，解劳动相关法律法规与劳动安全知识。 能力目标： 使学生形成乐于劳动、善于劳动、注重安全、遵纪守法的良好劳动习惯，掌握专业实习实训（含实验）劳动知识和技能，具备完成劳动实践所需的设计、操作和团队合作能力；具备满足生存发展需要的基本劳动能力。	主要内容： 专题一：劳动创造美好生活，树立正确劳动价值观。 专题二：传承劳动精神、劳模精神、工匠精神。 专题三：掌握劳动技能，勤于劳动实践。 专题四：恪守职业道德，确保劳动安全。 （各专题安排对应实践活动及生产实践课程） 教学要求： 1.教学条件：理论授课使用多媒体教学，利用视听媒体及多样化的教学手段，将抽象的教学内容形象地演示出来，教学示范清晰可见。实践授课可结合专业特色进行特色实践课程开发，宜工则工、宜农则农，依托校内外实践场所，指导学生面向真实的生活世界和职业世界，参与真实的生产劳动和服务性劳动，培养学生形成良好的劳动素养和劳动意识。 2.师资要求：根据专业实际情况配备理论授课教师和实践指导教师。担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，教师应具有较强的劳动教育理论知识储备或较丰富的生产实践教学经验。 4.考核方式：本课程为考查课程，最终认定成绩为：理论课程成绩 50%+实践课程成绩 50%。	中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见 （2020 年 3 月 20 日）
12	高等数学	素质目标： 1.树立正确的三观认识。 2.提升学生的数学应用意识、口语表达综合素质、团结协作精神。 3.助力学生养成自主学习习惯。 4.培养学生抽象概括能力、逻辑推理能力、	主要内容： 模块一：极限与连续。 模块二：导数与微分。 模块三：导数的应用。 模块四：不定积分。 模块五：定积分及其应用。	

		知识迁移能力、科学计算能力以及创新能力。 5.引导学生锻造不惧困难、精益求精、实事求是、勇于担当的精神。 6.凝练家国共担的情怀，传播中国人民的劳动精神。 知识目标： 1.掌握极限思想与求解方法。 2.掌握导数与微分知识及其应用。 3.掌握积分知识及其应用。 能力目标： 1.培养学生的逻辑思维能力。 2.培养学生的数学计算能力。 3.培养学生的数学建模能力。	教学要求： 1.教学条件：利用校园网络、学习通教学资源网络、现代信息技术开发视听、微课等多媒体课件，通过搭建起多维、动态、活跃、自主的课程训练平台，使学生的主动性、积极性和创造性得以充分调动。 2.教学方法：主要采用翻转教学法、探究教学法、任务驱动等教学方法。 3.师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，较为深厚的数学理论基础，同时应具备较丰富的教学经验。 4.考核方式：本课程为考试课程，采取学习过程评价（50%）+期末考试（50%）相结合进行课程考核与评价。	
13	体育	素质目标：： 1.培养学生“健康第一、终身体育”的思想意识，通过健康教育、体育运动教育、职业体能教育，培养学生科学、合理的运动意识。 2.具有良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系。 3.形成良好的行为习惯，主动关心和积极参加各项体育活动。 4.增强责任感、团结协作、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： 1.明确体育与健康之间的关系，并根据需求，设计制定宏观及专项体育锻炼计划。 2.掌握体育的基础理论知识、技术和技能。 3.掌握常见运动损伤的预防和处理、水上救护知识及运动营养知识。 能力目标： 1.熟练掌握两项及以上健身运动的基本方法和技能。 2.能测试和评价体质健康状况，具备职业体能。 3.具有良好沟通、组织、协调和抗挫折能力。	主要内容： 1.基础模块：主要以身体练习为主，以发展学生核心素养和增进身心健康为主要目的，具有基础性、健身性、实践性和综合性等特点，包括篮球、排球、田径、体能四个项目。 2.选项模块：第二学年根据学生兴趣进行自选项目教学，主要包括篮球、气排球、足球、体能、八段锦等五个项目。 教学要求： 1.教学条件：田径场、足球场、篮球场、羽毛球场等，基本体育器材；授课主要采用实践性教学对场地、器材以及信息化设备要求较高。 2.教学方法： （1）指导法、语言法、直观法、完整法、分解法、纠错法。 （2）练习法、游戏练习法、比赛练习法、综合练习法、循环练习法、重复练习法、分组练习法。 （3）讲解示范法。 （4）任务驱动法。 3.师资要求： （1）严于律己，言传身教。 （2）专业项目培训经历，能够科学、正确地传授学生运动技能及理论知识。 （3）扎实的体育理论基础、较强的体育实践能力及较丰富的教学经验。 4.考核方式：本课程为考查课程，包括考勤30%+平时成绩20%+期末考试成绩50%。具体以体育123的课程标准为准。	教育部关于印发《高等学校体育工作基本标准》的通知（教体艺〔2014〕4号）

14	大学生职业生涯规划	素质目标： 1.树立职业生涯发展的自主意识； 2.树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合； 3.确立职业的概念和意识，把个人的生涯发展和社会发展主动联系起来，并不断的努力实现； 4.实现德智体美劳全面发展。 知识目标： 1.较为清晰地认识自己、职业的特性以及社会环境。 2.结合实际和自身特点逐步建立起适合自己的生涯发展规划。 能力目标： 1.通过本课程的教学，学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能等。 2.提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。	主要内容： 专题一：认识职业生涯规划。 专题二：自我认知。 专题三：环境认知。 专题四：决策、行动与反馈。 素质目标： 1.树立职业生涯发展的自主意识。 2.树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。 3.确立职业的概念和意识，把个人的生涯发展和社会发展主动联系起来，并不断的努力实现。 4.实现德智体美劳全面发展。 知识目标： 1.较为清晰地认识自己、职业的特性以及社会环境。 2.结合实际和自身特点逐步建立起适合自己的生涯发展规划。 能力目标： 1.通过本课程的教学，学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能等。 2.提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。	《教育部办公厅关于印发〈大学生职业发展与就业指导课程教学要求〉的通知》教高厅〔2007〕7号
15	大学生创新创业基础实务	素质目标： 1.培养创业精神，激发创业意识，提升创业能力； 2.理性寻找与分析适合自己的创业行业与项目； 3.认识到创业团队的独特价值，培养团队意识和责任感； 4.树立科学的创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展、国家社会发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。 知识目标： 1.了解创业者的内涵和应具备的创业素质。 2.了解创业机会的来源与特征，创业机会识别与评价的内容。 3.了解创业团队对于创业者和企业的重要性。 能力目标： 1.评估自我创业潜力，理性做出创业选择。	主要内容： 专题一：创业者与创业精神。 专题二：创业机会识别与团队组建。 专题三：创意方案探索与产品原型开发。 专题四：市场营销与商业模式。 教学要求： 1. 教学条件：授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见。 2. 教学方法：主要采用翻转教学法、探究教学法、任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法等教学方法。 3. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，具有扎实创业、生涯规划等方面的知识储备和较丰富的教学经验。 4. 考核方式：本课程为考查课程，采取形成性考核方式，出勤 20%+随堂测试 30%+创业计划书 50%。	

		2.掌握识别创业机会、评价创业机会的方法，掌握创业行业选择策略和技巧，学会寻找并评估创业项目。 3.掌握创业团队的组建原则、程序与策略；掌握创业团队的管理技巧和问题应对技巧。		
16	大学生就业指导	素质目标： 1.培养学生认真负责的工作态度和严谨细致的工作作风。 2.培养学生的自主学习意识。 3.培养学生的团队、协作精神。 4.培养学生诚实守信意识和职业道德。 5.培养学生创新意识知识目标。 6.强化德育，实现德智体美劳全面发展。 知识目标： 1.基本了解职业发展的阶段特点； 2.较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境； 3.了解就业形势与政策法规； 4.掌握基本的劳动力市场信息； 5.相关的职业分类知识以及创业的基本知识； 6.掌握求职择业的技巧。 能力目标： 1.掌握自我探索技能。 2.信息搜索与管理技能。 3.生涯决策技能。 4.求职技能。 5.提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。	主要内容： 专题一：求职材料制作及就业信息搜集。 专题二：XXX文化与XXX精神就业形势与面试技巧。 专题三：就业派遣与档案转接。 专题四：职业适应与发展。 教学要求： 1.教学条件：授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见。 2.教学方法：主要采用翻转教学法、探究教学法、任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法等教学方法。 3.师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，具有扎实创业、生涯规划等方面的知识储备和较丰富的教学经验。 4.考核方式：本课程为考查课程，采取形成性考核方式，出勤40%+随堂测试30%+求职材料30%。	《教育部办公厅关于印发〈大学生职业发展与就业指导课程教学要求〉的通知》教高厅〔2007〕7号
17	大学生心理健康教育	素质目标： 1.使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征。 2.能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己； 3.在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。 知识目标： 1.使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义； 2.了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现；	主要内容： 项目/情景1：大学生心理健康导论 项目/情景2：大学生心理咨询 项目/情景3：大学生心理困惑及异常心理 项目/情景4：大学生的自我意识与培养 项目/情景5：大学生人格发展与心理健康 项目/情景6：大学生学习心理 项目/情景7：大学生情绪管理 项目/情景8：大学生人际交往 项目/情景9：大学生恋爱心理 项目/情景10：大学生性心理 项目/情景11：大学生压力管理与挫折应对 项目/情景12：大学生生命教育与心理危机应	教育部等十七部门关于印发《全面加强和改进新时代学生心理健康工作专项行动计划（2023—2025年）》的通知（教体艺〔2023〕1号）

		3.掌握自我调适的基本知识。 能力目标： 1.使学生掌握自我探索技能； 2.使学生掌握心理调适技能； 3.使学生掌握心理发展技能。	对 教学要求： 1.教学条件：要求多媒体教室，可移动桌椅。 2.教学方法：采用案例教学法、角色扮演教学法、线上线下相结合的混合式教学方法等。 3.师资要求：担任本课程的主讲教师应具有心理学专业背景或取得心理咨询师资格证书的高校教师；具备较强的心理健康素养和专业能力，且拥有较丰富的教学经验。 4.考核方式：本课程的考核方式始终坚持以学生能力、过程考核相结合，教学评价采用过程评价与结果评价相结合，学生最终成绩由根据学生出勤情况（20%）+超星平台任务（30%）+平时成绩（10%）+结课论文成绩（40%）等组成。	
--	--	---	---	--

（二）专业（技能）课

专业（技能）课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，共计 78.5 学分，其中专业基础课程共计 7 门（26 学分），专业核心课程共计 7 门（37 学分），专业拓展课程 5 门（15.5 学分）。专业（技能）课程教学内容及要求见表 2。

表 2：花卉生产与花艺专业“专业基础课程”一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	备注
1	植物生产环境	素质目标： 1. 具有良好的思想政治素质、行为规范和职业道德，坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 2. 培养学生勇于承担责任，养成诚实守信、廉洁奉公的职业习惯。 3. 培养学生吃苦耐劳、爱岗敬业、勇于创新、精益求精的精神和服务三农的职业精神。 4. 培养学生遵纪守法，具有较强的自我控制能力、团队协作能力。 5. 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养。 知识目标： 1. 熟知农业气象要素的形成、变化规律及对农业生产的影响。 2. 熟知本地区的气候概况及农业气候资源的开发利用。	主要内容： 模块一：土壤环境 模块二：水分环境 模块三：温度环境 模块四：光照环境 模块五：气候环境 模块六：营养环境 教学要求： 1. 教学条件：使用多媒体教室进行教学，依托超星学习通平台开发网络课程教学资源库，利用信息化、多媒体试听手段，实现教学内容多维立体呈现。 2. 教学方法： 以讲授法、问题探究法、情境教学法、角色扮演法等教学方法为主，文字资料与视频资料相结合，课堂教学形式和手段多样	

		3. 熟知土壤特点, 制定土壤耕作措施与施肥方案。 4. 合理施肥。 能力目标: 1. 学会识土, 并能根据不同土壤的特性进行土壤耕作, 安排合理的作物布局。 2. 掌握土壤的基本性质, 能进行土壤性质测定。 3. 能进行植物施肥; 能进行各类土壤改良与管理。	化, 课堂教学与实践教学相结合。 3. 师资要求: 任课教师要求研究生以上学历或者中级职称以上, 有较深的理论水平和丰富的教学经验。 4. 考核方式: 本课程为考试课程, 重视过程考核, 采取形成性考核+终结性考核各占 50% 权重比的形式, 进行考核评价。	
2	花艺设计与表达	素质目标: 1. 创新创业素养/职业精神/工匠精神/绿色环保意识, 帮助学生正确地认知自我, 为其职业生涯规划奠定基础; 2. 挖掘学生潜能, 增强学生的自信心, 培养积极的心态; 3. 帮助学生建立良好的思维习惯和心智模式; 4. 帮助学生提高沟通素质和能力; 5. 帮助学生融入团队, 培养良好的团队合作精神; 知识目标: 1. 处理图像制作的技巧, 能够熟练应用软件对图形、图像进行操作。 2. 要求能够结合专业, 运用软件制作文本排版, VI 系统设计及花艺文创产品表达。 3. 培养学生的专业拓展应用能力。 能力目标: 1. 了解和掌握软件基本理论和基本常识和操作技巧; 2. 熟练使用软件操作界面和功能; 3. 具备独立的设计能力和技巧。	主要内容: 项目一: photoshop 工具、界面的认识和操作 项目二: Coreldraw(ai) 工具、界面的认识和操作 项目三: VI 标志制作 项目四: 花卉企业广告制作 项目五: 花卉企业办公用品及礼品制作 教学要求: 1. 教学条件: 理实一体化教室 2. 教学方法: 项目教学法 3. 师资要求: 双师型教师 4. 考核方式: 考查	
3	花艺设计基础	素质目标: 1. 培养学生树立刻苦, 认真, 严谨的学习态度 2. 培养学生对视觉形式的专业创造性思维和基础设计能力 3. 提高学生的审美意识和色彩运用能力 4. 提升学生的艺术素养 知识目标: 1. 掌握美学与设计思维方法基本知识 2. 具备艺术设计的形式美法则运用和欣赏 3. 掌握平面立体空间的各种构成方法 4. 了解色彩设计基础在整个设计领域的地位与作用	主要内容: 项目 1 花艺设计基础概述 项目 2 图案设计 项目 3 色彩设计 项目 4 手绘基础 项目 5 立体造型设计与制作 项目 6 手绘平面设计与表达 (海报) 教学要求: 1. 教学条件: 理实一体化 2. 教学方法: 项目化教学 3. 师资要求: 双师型	

		5.掌握造型空间设计的基本概念及意义 6.理解材料特性带给立体的特殊形态 7.熟悉艺术设计的要素与技法 能力目标: 1.具备收集和分析信息的能力 2.把平面设计基础原理运用在创作、设计中并分析其呈现的视觉效果 3.能熟练组织各种色彩设计并且显示色彩的表现能力 4.掌握空间造型在具体设计形态中的体现方法 5.掌握对构想、结构、材料、工艺及艺术表现的方法。	4.考核方式: 考查	
4	商品花卉基础	素质目标: 1. 培养学生感知花卉之美的能力 2.培养学生专业自信以及对行业的热爱 知识目标: 1.了解常见商品花卉的形态特征。 2.熟悉常见商品花卉观赏部位。 3.了解常见商品花卉的应用方式 能力目标: 1. 能正确识别常见盆栽花卉 2. 能正确识别常见商品鲜切花 3. 能正确进行商品花卉分类	主要内容: 1.商品花卉的概念 2.商品花卉的种类及分类 3.商品花卉的识别特征 4. 鲜切花的识别 5. 花卉应用 教学要求: 1.教学条件: 多媒体教室、实训场及校外花卉市场 2.教学方法: 讲述法、案例法、分组讨论、项目式等多种方法综合运用 3.师资要求: 花卉相关专业教师及从事花卉相关行业的资深人士 4.考核方式: 理论考核+实践考核	
5	中国传统插花文化	素质目标: 1.培养学生热爱“三农”及本职工作,具有为促进我国花卉产业发展的社会责任感; 2.具有吃苦耐劳,工作认真负责,具有团队合作精神和工匠精神; 3.具有良好的沟通交流和组织协调能力; 4.领悟中华文化的价值,提高学生的民族自信心和民族自豪感,具备承担中国优秀传统文化继承和发展责任的意识; 5. 深入了解中国插花艺术传统,提升花艺作品鉴赏	主要内容: 以拓宽学生文化视野为目的,充分了解中华民族花卉文化及其多元文化遗产,使学生掌握花文化在多类型产业中的花文化需求及其在文创产业中的融入形式与发展趋势,培养学生的花文化文创产品设计能力,具备与时俱进的文化创新意识和较好的国际视野。 教学要求: 1.教学条件:	

		的方法，拾起爱上花艺生活的心情。 6.培养学生艺术美学鉴赏能力。 知识目标： 1. 了解中国重大节日中花卉的应用形式与传统习俗以及文化内涵。 2.了解必要的花卉传说知识，包括其历史渊源、形成背景以及代表性旅游资源等。感受中国宗教、旅游资源的神奇魅力。 3.了解各个地域、民族的节日礼仪中的花卉应用的风俗习惯，生活中表现出对他人的尊重，推动中国与其他国家和地区友好关系的发展。 4.了解并掌握中国食花文化与花卉养生文化的博大精深，增强家国情怀与文化认同。进一步了解中国食花文化的地位、作用、形式、特点等。 5.深入了解中国用花艺术传统，体会中国花卉文学、花卉绘画与花卉音乐之美。 能力目标： 1.能够有效收集相关信息，综合分析决策，制订花文化文创产品设计方案； 2.能够独立开进行花文化文创作品设计制作，把握不同环境及客户特点，有效推进工作进程； 3.具备审美鉴赏能力和艺术构图能力； 4.能运用各种方法调研分析当地花文化元素，挖掘提炼文化元素。	本课程目前使用信息化教学平台为支撑，课前、课中和课后运用花艺设计慕课资源，在知识呈现方式、教学组织形式和教学评价方式等维度建立以学生为中心的教学模式，确保教学目标的达成和学生的学习质量；未来将进一步完善课程慕课资源建设，实现现代信息技术与教学的全面深度融合，不断提高人才培养质量。 2.教学方法： 讲授法、案例教学法、情景教学法、讨论法、体验学习教学法、任务驱动法、观摩教学法、自主学习法等综合教学 3.师资要求： 本课程要求教师熟悉行业情况，了解产业现状。具备丰富的作品设计制作经验。具有国家二级以上职业资格。能解决作品设计制作中遇到的常见问题，能指导学生进行作品的设计、创新，能组织学生完成场景模拟及作品综合展示。热爱花艺事业及花卉植物造型设计工作，热爱教学工作。具有高度的社会责任感和崇高的职业道德操守。 4.考核方式：以过程考核为主（60%）；期末采用综合项目技能操作的方式进行非制卷考核（40%）。	
6	商品花卉保鲜技术	素质目标： 1.陶冶情操，培养学生对花卉及对大自然的热爱之情。 2.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。 3.勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。 4.具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。 5.具有良好的职业道德素养和正确的劳动观，具有热爱劳动、吃苦耐劳、勤学苦练的工匠精神与品质；具备满足花卉产业相关岗位发展需要的岗位劳动能力，养成良好的劳动习惯。	主要内容： 项目一：花卉保鲜概论 2 项目二：切花采后的生理生化变化 18 项目三：切花采收及采后处理 6 项目四：花卉保鲜常用技术 10 项目五：干燥花制作 6 教学要求： 1.教学条件： 多媒体教室、食品加工实验室、植物与植物生理实验室、休闲园艺实训室。 2.教学方法： 采用理实一体化教学、任务驱动教学法、线上线下相结合的混合式教学方法等。	

		知识目标： 1.了解商品花卉在经济建设中的作用和地位，了解国内外采后处理新技术，以及商品花卉贮藏运销的经验和手段。 2.掌握花卉的采收、分级、包装和运输等环节中的基本知识和技能。 3.掌握花卉的采后生理与贮藏保鲜技术原理。 4.掌握花卉的保鲜剂处理的理论依据。 能力目标： 1.通过本课程的教学，使学生掌握花卉在生产流通中的保鲜和贮运技术，掌握花卉的采收、分级、包装、采后生理与贮藏保鲜技术。 2.通过教学使学生具有一定的动手实践能力；熟悉花卉在采后和流通中的各个环节和技术要点，培养学生踏实能干的工作作风；具有良好的职业道德，具有到花卉生产企业或花店等流通一线工作的能力。	3.师资要求： 担任本课程的主讲教师应具有讲师以上职称或研究生以上学历；具备较强的信息素养和专业能力，且拥有较丰富的教学经验。 1. 考核方式： 本课程的考核方式为考查，始终坚持以学生能力、过程考核相结合，教学评价采用过程评价与结果评价相结合，学生最终成绩由根据学生出勤情况（10%）+超星平台或线下进行理论答题（20%）+学生实训成绩（30%）+期末技能考察（40%）等组成（根据实际情况可适当调整）。	
7	花卉病虫害防治技术	素质目标： 1.培养学生具有必要的基本理论知识和较强的实践能力及良好的职业精神。 2.培养学生从事病虫害防治工作精益求精的工匠精神。 3.培养学生良好的集体观念和创新创业素养。 4.培养学生具有安全生产、规范操作、绿色环保、农业绿色发展意识。 5.培养学生服务三农的情怀。 知识目标： 1.掌握植物保护与花卉生产的关系。 2.掌握花卉病虫害防治的基本方法。 3.掌握农药科学使用知识。 4.掌握害虫的形态特征、生物学特性、主要类群、发生特点与防治方法。 5.掌握花卉病害诊断、病原特征、发生特点与防治方法。 能力目标： 1.能科学选用和配制农药。 2.能正确识别花卉常见害虫。 3.能正确诊断常见花卉病害。 4.能科学分析花卉病虫害危害。 5.能制定有效的花卉病虫害综合防治方案。	主要内容： 病虫害与花卉生产、花卉害虫识别与防治、花卉病害识别与防治、花卉病虫害综合防治。 教学要求： 1.教学条件： 多媒体教室、理实一体化教室、实训室、生产性实训基地 2.教学方法： 讲授法、现场教学法、案例法、实验法等。 3.师资要求：具备植物保护专业背景的硕士研究生以上学历。 4.考核方式：分基本知识考核和技能考核，期末考试采用非制卷方式（综合技能考试）进行。基本知识考核在课程结束期末考试时采用随机抽题方式进行考查，结合课堂表现和课后作业；技能考核在每次完成实训时进行随堂考核，期末考试时进行病虫害识别与综合防治方案制定考核。	

表 3：花卉生产与花艺专业“专业核心课程”一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	备注
1	花卉栽培与养护	素质目标: 1、培养学生良好的集体观念和创新创业素养 2、培养学生热爱“三农”职业精神 3、培养学生吃苦耐劳,工作认真负责,积极进取的工匠精神。 4、培养学生具有在农村社会、花卉企业内的沟通交流和组织协调能力,团队合作精神。 5、能够协调花卉生产过程所需的技术、设备和人力资源,并有效落实。 6、严格执行生产安全规程,具有绿色环保意识。 知识目标: 1、了解花卉的发展现状及发展方向; 2、花卉的分类及花卉的识别; 3、花卉文化内涵; 4、花卉观赏特性与应用; 5、不同花卉类型生态习性、繁殖与养护要点 6、花卉生产流程及技术 能力目标: 1、品花识花懂花用花; 2、熟练掌握繁殖技术; 3、掌握不同类型花卉生态习性,进行常规养护,会根据植物外部表现分析原因、解决问题; 4、会对病虫害综合物理防治,合理利用杀虫剂、杀菌剂、除草剂; 5、会根据植物生长特点、用途、美学艺术性要求对植物进行整形; 6、能根据不同的气候特点及具体应用需求选择合适的花卉种类。 7、能够根据不同花卉种类进行生产方案的制定、修改、确定、实施,生产,管理,并能够对生产过程与花卉产品进行检查与评估。 8、能够协调花卉生产过程所需的技术、设备和人力资源,并有效落实。 9、严格执行生产安全规程,具有绿色环保意识。	主要内容: 本门课程根据就业岗位及节假日需花的需求,安排一年生花卉生产、春植球根花卉生产、宿根花卉生产、木本花卉生产、水生花卉生产五大学习情景的设计教学内容.让学生在老师的指导下,根据季节变化和花卉生产需求选择相应花卉种类完成花卉生产方案的制定、修改、确定、实施,生产,管理,并能够对生产过程与花卉产品进行检查与评估,能够熟练进行常规花卉种苗繁殖、整地作畦、定植、田间管理、病虫害防治、花期调控、切花采收及采后处理等操作;能结合当地花卉实际情况,解决生产上遇到的常见问题,培养学生具有完成典型工作任务的能力,学会自主学习,有良好的责任感和吃苦耐劳精神,学会团队合作与沟通能力,从而培养高级技术管理人员和高素质劳动者。同时将花卉的应用与花卉的生产相结合,在生产过程中培养学生爱农、事农、亲农的情感;培养学生爱岗敬业、吃苦耐劳、甘于奉献的精神;培养学生收集信息、资料整理、协调合作、分析问题、解决问题自主学习的能力。通过本课程的学习使学生真正做到专业技能、职业素养与生产实际的充分结合,因此花卉生产是园艺技术专业培养高技能型人才的主干课程和专业核心课程之一,还为学生通过高级花卉工等职业资格鉴定打下基础。 教学要求: 1.教学条件: 多媒体、生产实训场所 2.教学方法: 教学方法项目化、讲授法、案例教学法、情景教学法、讨论法、体验学习教学法、任务驱动法、参观教学法、自主学习法等 3.师资要求: 教师 2 人以上 4.考核方式: 非制卷	
2	中国传统插花技艺	素质目标: 1.培养学生热爱“三农”及本职工作,具有为促进我国花卉产业发展的社会责任感,具备传承中国	主要内容: 使学生具备从事传统花艺设计及植物造型设计、制作的综合知识和技能,能科学地开展综	

		传统文化的使命感 2.具有吃苦耐劳,工作认真负责,具有团队合作精神和工匠精神。 3.具有良好的沟通交流和组织协调能力; 4.严格执行生产安全规程,具有生态环保意识,具有基本职业道德及安全生产意识。 5.能发现问题、分析问题、解决问题,具备创新创业素养。 知识目标: 1. 了解花艺产业发展的最新动态和前沿问题; 2. 掌握传统花艺设计和花卉植物造型的主要风格类型和流行趋势; 3. 掌握花艺产业的调研,及相关生产计划的制定 4. 会熟练操作花艺作品及花卉植物造型作品的设计制作流程; 能力目标: 1.能够有效收集相关信息,综合分析决策,制订生产计划; 2.能够独立开进行作品设计制作,把握不同环境及客户特点,有效推进工作进程; 3.能够发现并处理常见的技术问题,具备发现、调查技术问题和总结撰写技术报告的能力; 4.会熟练操作沟通客户、材料准备、作品设计、作品制作、作品养护管理、作品描述、作品有效处理等花卉植物造型作品设计制作流程; 5.能根据当地地方特色,解决生产中的常见问题;	合性作品创作、布置,并能进行常规作品设计的能力。以培养能对花卉产品进行设计制作以提升其附加值的花卉产业转型升级和行业企业技术创新需要的发展型、复合型和创新型的高素质“三农”劳动者和技术技能人才,助力“乡村振兴”战略、四川省十大行动方案及成都市五大兴市战略。 教学要求: 1.教学条件: 本课程目前使用信息化教学平台为支撑,课前、课中和课后运用花艺设计慕课资源,在知识呈现方式、教学组织形式和教学评价方式等维度建立以学生为中心的教学模式,确保教学目标的达成和学生的学习质量;未来将进一步完善课程慕课资源建设,实现现代信息技术与教学的全面深度融合,不断提高人才培养质量。 本课程实施,要求4学时联排,以保证完成技能项目操作的完整性。建议在一体化实训室完成课程教学。 2.教学方法: 讲授法、案例教学法、情景教学法、讨论法、体验学习教学法、任务驱动法、参观教学法、自主学习法等综合教学 3.师资要求: 本课程要求教师熟悉行业情况,了解产业现状。具备丰富的作品设计制作经验。具有国家二级以上职业资格。能解决作品设计制作中遇到的常见问题,能指导学生进行作品的设计、创新,能组织学生完成场景模拟及作品综合展示。热爱花艺事业及花卉植物造型设计工作,热爱教学工作。具有高度的社会责任感和崇高的职业道德操守。 4.考核方式: 以过程考核为主(60%); 期末采用综合项目技能操作的方式进行非制卷考核(40%)。	岗 课 赛 证 融通
3	现代花艺	素质目标: 1.培养学生热爱“三农”及本职工作,具有为促进	主要内容: 使学生具备从事现代花艺设计包括架构花束、	岗 课 赛 证

	我国花卉产业发展的社会责任感。 2.具有吃苦耐劳,工作认真负责,具有团队合作精神和工匠精神。 3.具有良好的沟通交流和组织协调能力; 4.严格执行生产安全规程,具有生态环保意识,具有基本职业道德及安全生产意识。 5.能发现问题、分析问题、解决问题,具备创新创业素养。 知识目标: 1. 了解花艺产业发展的最新动态和前沿问题; 2. 掌握现代花艺设计和花卉植物造型的主要风格类型和流行趋势; 3. 掌握花艺产业的调研,及相关生产计划的制定 4. 会熟练操作花艺作品及花卉植物造型作品的设计制作流程; 能力目标: 1.能够有效收集相关信息,综合分析决策,制订生产计划; 2.能够独立开进行作品设计制作,把握不同环境及客户特点,有效推进工作进程; 3.能够发现并处理常见的技术问题,具备发现、调查技术问题和总结撰写技术报告的能力; 4.会熟练操作沟通客户、材料准备、作品设计、作品制作、作品养护管理、作品描述、作品有效处理等花卉植物造型作品设计制作流程; 5.能根据当地地方特色,解决生产中的常见问题;	新娘花等制作的综合知识和技能,能科学地开展综合性作品创作、布置,并能进行常规作品设计的能力。以培养能对花卉产品进行设计制作以提升其附加值的花卉产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、复合型和创新型的高素质“三农”劳动者和技术技能人才,助力“乡村振兴”战略、四川省十大行动方案及成都市五大兴市战略。 教学要求: 1.教学条件: 本课程目前使用信息化教学平台为支撑,课前、课中和课后运用花艺设计慕课资源,在知识呈现方式、教学组织形式和教学评价方式等维度建立以学生为中心的教学模式,确保教学目标的达成和学生的学习质量;未来将进一步完善课程慕课资源建设,实现现代信息技术与教学的全面深度融合,不断提高人才培养质量。 本课程实施:要求4学时联排,以保证完成技能项目操作的完整性。建议在一体化实训室完成课程教学。 2.教学方法: 讲授法、案例教学法、情景教学法、讨论法、体验学习教学法、任务驱动法、参观教学法、自主学习法等等综合教学 3.师资要求: 本课程要求教师熟悉行业情况,了解产业现状。具备丰富的作品设计制作经验。具有国家二级以上职业资格。能解决作品设计制作中遇到的常见问题,能指导学生进行作品的设计、创新,能组织学生完成场景模拟及作品综合展示。热爱花艺事业及花卉植物造型设计工作,热爱教学工作。具有高度的社会责任感和崇高的职业道德操守。 4.考核方式: 以过程考核为主(60%); 期末采用综合项目技能操作的方式进行非制卷考核(40%)。	融通
--	--	---	----

4	花艺软装与布景	素质目标: 1、培养学生热爱“三农”及本职工作,具有为促进我国花卉产业发展的社会责任感; 2、具有严谨的工作态度,生态环保意识,具有职业道德,团队合作的精神; 3、具有良好的职业素质、沟通交流、组织协调和创新能力; 4、具有自觉学习和发展的能力,独立分析与解决具体问题的综合素质能力; 5、本课程具有较强的实践性,要培养学生分析问题解决问题的能力,培养良好的职业道德,学会团结协作、吃苦耐劳、爱岗敬业,并为将来成为花艺师、花卉工、花卉职业经理人等职业岗位人员打下坚实的基础。 知识目标: 1、掌握花艺软装的相关概念、花艺软装的基本要求; 2、掌握花艺软装项目方案的策划与制作要领; 3、掌握点状空间花艺的种类和设计方法:茶席花艺设计;花车装饰设计。 4、掌握面域空间花艺的种类和设计方法:墙面与吊顶的花艺装饰设计;商业橱窗美陈设计。 5、掌握空间场地花艺的种类和设计方法:主题宴会场景、婚礼、商业庆典等各类空间场地花艺设计与美陈。 能力目标: 1、能够根据装饰空间的不同,熟练应用花艺软装的技法来设计不同的花艺场景,并绘制出设计图。 2、能够进行商务接待,按照客户要求进行相关提案和建议;能进一步根据具体项目要求制作适合的空间花艺策划方案,并根据市场信息作出合理报价。 3、能够进行茶席、花车的花艺装饰设计与制作。 4、能够进行墙面、吊顶、花艺打卡墙、商业橱窗等空间的花艺装饰设计与美陈; 5、能够进行主题宴席、商业庆典、婚礼等大型空间场景的花艺装饰设计制作与花艺景观营建。	主要内容: 课程结构以花卉的空间装饰设计为主线,以空间花艺的设计要求为基础,设计课程框架为从点状空间:茶席和花车的花艺装饰设计;到片状面域空间:墙面、吊顶、商业橱窗等花艺装饰设计;再扩展为大型空间花艺的装饰与花卉景观营建:主题宴席、商业庆典、婚礼等大型空间场景的花艺装饰设计制作与花艺景观营建。 教学要求: 1.教学条件: 花艺专业实训场、多媒体教室 2.教学方法: 教学方法项目化、讲授法、案例教学法、情景教学法、讨论法、观摩教学法、自主学习法等 3.师资要求: 花卉相关专业教师及从事花卉相关行业的资深人士 4.考核方式: 技能考核非制卷	
5	花卉景观设计与应用	素质目标: 1、培养学生热爱“三农”及本职工作,具有为促进我国花卉产业发展的社会责任感; 2、具有严谨的工作态度,生态环保意识,具有职业	主要内容: 以花卉应用设计项目为线索设计,包括花丛应用与设计、花坛应用与设计、花境应用与设计、花卉立体景观设计、地被应用与设计、	

		道德，团队合作的精神； 3、具有良好的沟通交流、组织协调和创新能力； 4、具有自觉学习和发展的能力，独立分析与解决具体问题的综合素质能力； 5、本课程具有较强的实践性，要培养学生分析问题解决问题的能力，培养良好的职业道德，学会团结协作、吃苦耐劳、爱岗敬业，并为将来成为花艺师、花卉工等职业岗位人员打下坚实的基础。 知识目标： 1、掌握花卉景观的概念、功能和发展过程； 2、掌握花卉景观设计的特点、基本原理和方法； 3、掌握室外不同场景类型花卉景观设计，包括花坛景观、花境景观、花台景观、花箱景观、切花景观、花卉小品景观、组合盆栽、花卉微景观等； 4、掌握花坛景观摆放营造，花境景观地栽营造，花箱景观搭配营造；组合盆栽营造制作技术。 能力目标： 1、能够依据室外环境要求选择适当的花卉植物配景； 2、能够对花卉植物景观从颜色、造型、季节等方面进行合理搭配； 3、能够绘制室外不同景观类型花卉造景的配置设计平面图； 4、能够进行花卉室外景观现场营造、制作；	花园设计——室外花园、花园设计——阳台屋顶花园、组合盆栽制作、花卉展览设计。 教学要求： 1.教学条件： 创客部落、多媒体教室、实训场 2.教学方法： 教学方法项目化、讲授法、案例教学法、情景教学法、讨论法、观摩教学法、自主学习法等 3.师资要求： 植物配置、景观设计类专业教师 2 名以上 4.考核方式： 技能考核非制卷	
6	花卉文创产品开发	素质目标： 1. 具备吃苦耐劳、知农、懂农、爱农情怀，热心服务于乡村振兴战略，展示新时代青年积极向上的精神风貌，爱岗敬业的工匠精神； 2. 具有良好的逻辑思维能力、实事求是的学风和勇于开拓的创新创业素养； 3. 自主学习、独立思考、分析问题、解决问题的职业精神； 4. 团队协作、组织协调、交流沟通的能力。 5. 通过课程教学唤醒学生对文化的热爱，树立工匠精神，坚定家国情怀，并自觉地参与到保护传承传统文化中去。并将知识与情怀延续到未来的岗位实践与应用之中，让民间手工艺得到更广泛更普遍的传承。 知识目标： 1.掌握花卉文创产品及相关内容的基本概念；	主要内容： 课程以花卉的艺术表现为主题。随着科技和艺术发展，花卉的艺术精彩纷呈，课程结合传统文化，归纳分析主要的花卉艺术表现形式和规律，力求文理交融，东西会通，以理性思维感受花卉的自然之美、生命之美和艺术之美，提高艺术鉴赏能力，领略传统艺术的博大精深，激发同学们创新和创作的热情，从而实现自然科学与文化艺术的和谐统一； 培养学生的花文化文创产品设计能力，具备与时俱进的文化创新意识和较好的国际视野；促进学生的人文精神、社会责任感、家国情怀和文化自信的养成；培养能花卉产业转型升级和行业企业技术创新需要的发展型、复合型和创新型的高素质技术技能人才，助力“乡村振兴”战略、四川省成都市花卉	

		2.了解花卉文创产品的历史发展、类别、材料特征、艺术特色、文化内涵、功能、表现手法、基本工艺技法，并结合案例了解传统工艺与当代设计的融合与创新； 3.掌握花卉文创产品的含义、分类、构成要素； 4.掌握花卉文创产品的开发准则、方法、技法。 5.了解中国传统手工艺历史和文化，感知手工艺尊重生命的个性，让学生“知非遗”。 能力目标： 具备开发花卉文创产品的基础能力，包括： 1.能对花卉文创产品的目标市场进行调研与综合分析； 2.能根据不同材料设计花卉文创产品开发方案设计、制作； 3.培养学生的历史思维、创新思维、创业思维，训练学生发现解决传统手工艺文化创意传承的能力； 4. 培养学生的历史思维、创新思维、创业思维，训练学生发现解决花卉文化创意、传统手工艺传承的能力； 5. 开拓视野、提升素养，最终培养学生具有较高审美素养、并且具有更强的动手能力、创新设计能力、具备更高的艺术领悟能力、更好的沟通能力以及适应未来职业岗位发展需要的其它能力。	产业提档升级。 教学要求： 1.教学条件： 本课程目前使用信息化教学平台为支撑，课前、课中和课后运用花艺设计慕课资源，在知识呈现方式、教学组织形式和教学评价方式等维度建立以学生为中心的教学模式，确保教学目标的达成和学生的学习质量；未来将进一步完善课程慕课资源建设，实现现代信息技术与教学的全面深度融合，不断提高人才培养质量。 2.教学方法： 讲授法、案例教学法、情景教学法、讨论法、体验学习教学法、任务驱动法、观摩教学法、自主学习法等等综合教学 3.师资要求： 本课程要求教师熟悉行业情况，了解产业现状。具备丰富的作品设计制作经验。具有国家二级以上职业资格。能解决作品设计制作中遇到的常见问题，能指导学生进行作品的设计、创新，能组织学生完成场景模拟及作品综合展示。热爱花艺事业及花卉植物造型设计工作，热爱教学工作。具有高度的社会责任感和崇高的职业道德操守。 考核方式： 以过程考核为主（60%）； 期末采用综合项目技能操作的方式进行非制卷考核（40%）。	
7	新媒体运营	素质目标： 1. 树立对建设数字中国、科技强国、网络强国的信心和责任，培养深厚的中华民族自豪感； 2. 培养“正能量、守底线、有德行、守法纪”的新媒体营销从业素养； 3. 增强运营人员遵纪守法，规范经营的法治意识； 4. 引导学生学以致用、关注民生，践行电商兴农、科技助农，助力乡村振兴、厚植家国情怀。 知识目标： 1.熟悉新媒体行业现状； 2.了解图文、短视频、直播基础知识；	主要内容： 项目一：新媒体市场分析 项目二：图文营销 项目三：短视频营销 项目四：直播营销 教学要求： 1.教学条件： 利用学习通教学资源平台、学校校园网络、课程视频等多媒体课件，通过搭建自主、灵活的课程训练平台，让学生成为课堂的主角，并且激发学生在学习新媒体营销的积极性和热情。	

		3.掌握数据分析复盘方法。 能力目标： 1.能够制作图文营销内容并进行推广； 2.能够组建短视频制作团队并拍摄制作短视频进行推广； 3.能够组建直播运营团队并完成脚本撰写进行推广； 4. 能够分析数据、将数据复盘优化。	2.教学方法： 采用讲授、讨论、自主学习、案例引导等教学方法。 3.师资要求： （1）相关专业本科及以上学历 （2）企业专家 4.考核方式： 采用非制卷线上考核 （1）理论基础考核占比 60% （2）考勤、平时实训、课堂表现考核占比 40%	
--	--	--	--	--

表 4：花卉生产与花艺专业“专业拓展课程”一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	备注
1	摄影基础	素质目标： 1、培养具有爱国、有集体荣誉感，肯吃苦、明是非，遵守社会公序的当代大学生 2、培养学生精益求精的不断专研的精神。 3、培养学生的吃苦耐劳精神。 4、培养学生的责任心、安全意识。 知识目标： 1.熟悉美学知识，摄影美学的概念。 2.掌握摄影美学一般原理，摄影要素于摄影技法。 能力目标： 1.能够摄影色彩基础知识。 2.掌握摄影构图原理。 3. 掌握摄影用光原理 4、掌握旅游摄影一般原理。	主要内容： 1、摄影器材和摄影基本知识 2、摄影色彩、影调 3、摄影用光 4、摄影构图 5、摄影美学法则（主次、虚实、） 教学要求： 1. 教学条件： 摄影棚 1 个，尼康单反照相机机（D850）身 1 个，尼康镜头（85mm\70--200mm）分别一个。 2. 教学方法：案例法、示范法、现场教学法 3.师资要求：具有摄影本科以上或者近 10 年一直从事摄影工作的讲师以上专业职称技术人员。 3. 考核方式： 1.本课程考试为非制卷考查形式。 2.学生无故旷课累计 3 次的不计录期末成绩，没有完成作业数量 20%的不计录期末成绩。 3.评分细则：平时考勤（20%）+作业完成数量和质量（60%）+期末随堂考核（20%）=100 分	
2	乡土文化	素质目标： 1.提高学生的道德水平和文明素养。 2.培养学生的思想素养和审美情趣。 3.全面提高学生的人文修养和综合素养。 知识目标： 1.了解乡土文化的内涵与特段，熟知乡土文化的形式。 2.形成对乡土文化的正确观念，具备理解乡土文	主要内容：课程以中华乡土文化为载体，挖掘乡土文化的思想精髓。课程分为三个模块，模块一整体概述地理特征下中华乡土文化的历史发展、农业特色、农业文化和典型技艺，阐明如何正确认识和弘扬中华优秀传统文化。模块二阐述四川乡土文化发展源流、主要特征、基本精髓和核心理念。模块三是活化应用乡土文化资源，切实弘扬乡土文化传承到今的精神内核。	

		化、批判乡土文化、欣赏乡土文化的能力。 3.掌握弘扬和传承乡土文化的方法。 能力目标： 1.进一步扩大学生知识面，开阔学术视野。 2.提高学生学习知识、运用知识、自主学习和终身学习的能力。 3.为学生今后从事文化保护、文化创意等工作打下扎实基础。	教学要求： 1.教学条件：多媒体教室 教学方法： 讲授法：通过课堂讲解，使学生了解中国传统文化的基本内容和特点。 实践法：通过实地走访，让学生体验乡土文化的精髓。 讨论法：通过讨论，让学生更加深入了解乡土文化。 3.师资要求：具有合理知识结构，具有人文社会科学基础知识及方法论知识，具有教育教学的技能，具有较强的教育教学能力。 4.考核方式：闭卷考试	
3	自然教育	素质目标： 1. 促进学生尊重自然、爱护自然，与自然和谐相处的意识，促进我国生态文明建设； 2. 从大自然中收获滋养，获得身心的健康； 4.认同自然教育的理念并传递给他人。 知识目标： 1. 了解自然教育的概念、作用和意义； 2. 掌握中国传统的自然观念。 3. 了解体验式学习法、自然观察的定义、特点。 5.认识诗经以及传统文学中的常见植物。 能力目标： 1.能运用体验式观察法感受自然的魅力； 2.能通过自然的观察写自然诗歌； 3.学会做自然笔记。 4.在生活中认出诗经中的常见植物； 5.将自然教育理念运用到工作和生活中,如减少网购等。	主要内容： 模块一：概述 自然教育的概念、作用、意义、发展历程等； 模块二：自然教育理论 学习中国传统的自然观，进行生态中心主义和人类中心主义的讨论； 模块三：自然教育的学习方法 体验式学习法、自然观察的定义、特点和实际体验； 模块四：自然艺术 了解生活中的以“自然艺术”进行的自然破坏；观察植物，创作自然笔记。 模块五：自然文学 学习诗经等传统文学中的植物，一起写诗。 模块六：绿色行动 结合农业，探讨农药、化肥等的使用对环境的影响；结合日常生活，探讨垃圾减量与垃圾循环利用。 教学要求： 1.教学条件： 以学生为主体，采用线下教学法，授课使用多媒体信息化教学，结合校园内的自然体验活动，利用学生讨论、体验式学习，结合信息化手段、视听媒体，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见。 2.教学方法： 以任务驱动法为主结合体验学习教学法和讨论式教学法等教学方法进行，文字资料与视频资料相结合，力求课堂教学形式和手段多样化，做到课	

			内教学与项目实践紧配合，课堂教学与实践教学紧密配合。 3.师资要求： 校内教师（含实践指导教师）：4人；其中教授1人，农艺师3人。 担任本课程的主讲教师应具有旅游管理、环境教育等学科背景研究生以上学历或讲师以上职称，具有较丰富的教学经验，同时还应具备良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神，无学术不端、教学违纪现象。 4.考核方式： 本课程采用多维教学评价，采用期末考核与过程考核相结合，重点考察学生平时出勤、课堂参与及互动、课程内容掌握情况等。采取平时教学过程考核60%+期末考试考核各占40%权重比的形式进行课程考核与评价。	
4	花艺活动策划实务	素质目标： 1.培养学生细心踏实,勇于创新的职业精神和符合当代的花艺审美。 2.培养学生既能独立思考又能团队协作的思维方式。 3.培养学生亲农爱农的大局意识。 知识目标： 1.了解花艺活动的基本概念、特点、分类及调查评价方法。 2.掌握花艺活动策划的选址、市场调研的基本内容和原则。 3.了解花艺活动主题策划的凝练技巧、市场趋势。 4.掌握花艺活动的策划要点、方法、原则。 能力目标。 1.能独立制作不同类型花艺客源市场的调查问卷，并协作完成数据收集、统计分析等工作。 2.能依据调研基础资料对活动进行准确的目标定位、市场定位及形象定位。 3.能依托资源情况、客源市场需求策划合理的花艺活动，能进行活动总体布局 and 安排。 4.初步具备独立策划花艺活动的基本能力。	主要内容： 花艺活动策划导论 定制花束活动筹划与组织 节日主题花艺活动筹划与组织 花艺主题研学活动筹划与组织 教学要求： 1.教学条件：花艺实训室 2.教学方法： 讲授法：通过课堂讲解，使学生了解花艺活动策划的基本内容和特点。 实践法：通过真实花艺活动策划训练以及观摩优秀花艺活动策划案例，让学生花艺活动策划的要点。 讨论法：通过讨论，让学生更加深入了解花艺活动策划。 3.师资要求：具有合理知识结构，具有人文社会科学基础知识及方法论知识，具有教育教学的技能，具有较强的教育教学能力。 4.考核方式： 本门课程采用考勤、技能训练成绩、期末非制卷考核，对学生进行综合评价考核。	
5	农业生态康养	素质目标： 1. 具备吃苦耐劳、甘于奉献的职业道德意识及	主要内容： 1. 走进农业生态康养	

		热爱“三农”、爱岗敬业的精神； 2、具有良好的逻辑思维能力、实事求是的学风和勇于开拓的创新精神； 3、自主学习、独立思考、分析问题、解决问题的能力； 4、团队协作、组织协调、交流沟通的能力。 知识目标： 1.了解农业生态康养，掌握农业生态康养产业形成大背景以及国内外发展概况； 2.了解农业生态环境对人类生存环境的作用，认识农业生态环境对人类健康的影响； 3.学会充分利用农业生态资源，具备生态农业康养方案编写的创新思维。 能力目标： 1.具备善于发现农业生态资源，充分融入康养方案的能力； 2.掌握并会灵活运用各类农业生态康养实践技法； 3.具备农业生态康养方案的编写方法与实操技能。	2. 农业生态环境与人类健康 3. 农业生态康养实践 4. 农业生态康养方案设计 5. 花艺活动策划与实施 教学要求： 1.教学条件：多媒体教室 2.教学方法：案例法、示范法、现场教学法 3.师资要求： 具有生态康养专业硕士以上学历 4. 考核方式： 本课程采用考勤、技能训练、期末非制卷考核，对学生进行综合评价考核。	
6	花卉加工技术与应用	素质目标： 2. 培养学生热爱农业及本职工作，具有吃苦耐劳，工作认真负责，团队合作的精神。 3. 培养学生工匠精神，爱岗敬业的精神。 3. 培养学生具有在农村社会、农业企业内的沟通交流和组织协调能力； 4.严格执行生产安全规程，具有生态环保及健康意识。 知识目标： 1. 掌握花卉特质与质量评价方法。 2. 掌握花卉加工的原理。 3. 掌握花卉加工的方法及步骤。 4. 掌握花卉加工产品的质量标准的。 5.了解花卉加工的最新发展动态。 能力目标： 1.能够对花卉的感官质量、理化质量进行初步检测并作出评价； 2. 能根据花卉特性选择合适的加工技术手段； 3. 能够掌握花卉干制品、糖制品、糕点制品、	主要内容： 项目一：花卉精油的加工和应用 8 项目二：干花制品的加工 10 项目三：糖制花卉食品的加工 10 项目四：花卉糕点的加工 18 项目五：花卉加工副产品的利用 2 教学要求： 1.教学条件： 多媒体教室、食品加工实验室。 2.教学方法： 采用理实一体化教学、任务驱动教学法、线上线下相结合的混合式教学方法等。 3.师资要求： 担任本课程的主讲教师应具有讲师以上职称或研究生以上学历；具备较强的信息素养和专业能力，且拥有较丰富的教学经验。 4. 考核方式： 本课程的考核方式为考查，始终坚持以学生能力、过程考核相结合，教学评价采用过程评价与结果	

		精油制品等加工的基本技能； 4. 能够了解花卉加工中出现的原料褪色、干制品霉变、糖制品返砂、商品异味等异常现象发生的原因，分析问题并提出相应的解决办法。	评价相结合，学生最终成绩由根据学生出勤情况（10%）+超星平台或线下进行理论答题（20%）+学生实训成绩（30%）+期末技能考察（40%）等组成。	
7	观赏植物造型	素质目标： 1.培养学生热爱“三农”及本职工作，具有为促进我国休闲农业产业发展的社会责任感和职业精神； 2.具有吃苦耐劳、工作认真负责、团队合作的精神，并培养学生的创新创业素养和严谨态度； 3.具有良好的沟通交流和组织协调能力； 4.具有较强的开拓发展的创新能力，培养其创新创业素养、职业精神和工匠精神； 5.严格执行生产安全规程，具有生态环保意识，具有职业道德、树立安全生产的意识； 6.能发现问题、分析问题、并采取正确解决措施。 知识目标： 1.了解微景观的起源、产生、发展和价值效益； 2.了解常见微景观的类型、艺术特点和制作技艺，盆景的流派； 3.识别常见微景观植物和常用石料； 4.掌握微景观的基本制作技艺和评价鉴赏标准。 能力目标： 1.掌握不同流派盆景及微景观的制作技艺； 2.具备一定的微景观理论知识和实际操作能力，能独立完成不同风格微景观的制作。	主要内容： 微景观艺术赏析作为学生兴趣吸引点，从微景观的起源、发展和现状讲解入手，到常规微盆景和微景观的制作为主要授课内容。 主要讲授学生识别常见微景观植物、不同石料特性、了解微景观艺术，重在使学生掌握微景观的制作步骤、造型技法和创作技巧；掌握树木盆景的蟠扎技法、山石盆景的雕琢加工、锯截胶合等具体创作技法；掌握微景观生产用地规划、陈设布展、评价鉴赏和基本的销售工作流程。 教学要求： 1.教学条件： 现有：教材、信息化资源（信息化教学平台）、花艺实训室、盆景实训场、作品展示广场、园艺植物综合造景实训场、材料、工具。 缺乏：微景观室内制作室。 2.教学方法： 理论讲授法、理实一体案例教学法、体验教学法、任务驱动法、讨论法、成果汇报分享法。 3.师资要求： 教师熟悉行业情况，了解产业现状，具备作品设计制作经验，具有国家二级以上的相关职业资格。能解决作品设计制作中遇到的常见问题，能组织学生完成场景模拟及作品综合展示。热爱盆景制作事业及园艺植物造型设计工作，热爱教学工作，具有高度的社会责任感和崇高的职业道德操守，能指导学生进行作品的设计、创新。 4.考核方式： 综合成绩以平时成绩占 60%和期末成绩占 40%的比例进行评定，期末成绩以技能操作一个微景观作品作为考核。 平时成绩 60%，包括考勤 10%、课堂表现 10%、实验 40%。	

七、教学进程总体安排

表 5：课程设置与教学进程表（3 年制）

课程类型	修学类型	序号	课程代码	课程名称	学分	学时分配			课程类别	考核方式	开课学期与周学时					
						总学时	理论学时	实践学时			1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期
											20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周
公共基础课程	公共基础必修课程	1	804005	思想道德与法治	3	48	40	8	A	KS	4*12					
		2	804002-01	形势与政策 1	0.2	8	8	0	A	KC	4*2					
		3	804002-02	形势与政策 2	0.2	8	8	0	A	KC		4*2				
		4	804002-03	形势与政策 3	0.2	8	8	0	A	KC			4*2			
		5	804002-04	形势与政策 4	0.2	8	8	0	A	KC				4*2		
		6	804002-05	形势与政策 5	0.2	8	8	0	A	KC					4*2	
		7	804007-01	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4	A	KS		2*16				
		8	804008	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8	A	KS		4*12				
		9	803012	大学英语 1	2	32	24	8	A	KS	2*16					
		10	803013	大学英语 2	2	32	24	8	A	KS		2*16				
		11	604100	现代信息技术	3.5	56	16	40	B	KS		4*14				
		12	801000	大学语文	3.5	56	40	16	A	KS	4*14	4*14				
		13	809001	军事理论	2	36	36	0	A	KC	√					
		14	809002	军事技能	2	112	0	112	C	KC	√					
		15	809003	国家安全教育	1	16	16	0	A	KS		2*8				
		16	808008	劳动教育	1	16	4	12	B	KC		8+8				
		17	802004	高等数学	3.5	56	56	0	A	KS		4*14				
		18	805006	体育 1	2	36	4	32	B	KS	3*12					
		19	805007	体育 2	2	36	4	32	B	KS		2*18				
		20	805008	体育 3	2	36	4	32	B	KS			2*18			
		21	808001	大学生职业生涯规划	0.5	8	6	2	A	KC	2*4					
		22	808000	大学生创新创业基础实务	1	16	12	4	A	KC		2*8				
		23	808003	大学生就业指导	0.5	8	4	4	A	KC					2*4	
		24	806001	大学生心理健康教育	2	32	16	16	A	KS	2*16	2*16				
		小计			39.5	752	414	338		KS	15	20	0	2	0	

公共基础选修课程	公共基础限选课程	1	《艺术导论》《音乐鉴赏》《美术鉴赏》《农业美学》《戏剧鉴赏》《舞蹈鉴赏》《书法鉴赏》《合唱艺术》《摄影美学》《美术基础》等美育课程	2	32	32	0	A	KS		√	√	√	√		
		2	《习近平文化思想》《习近平生态文明思想》《中国共产党党史》《中华优秀传统文化》《中国红色文化概论》《大国三农》《乡村振兴法律法规》等选择性必修课	2	32	32	0	A	KS		√	√	√	√		
		小计			4	64	64	0		KS						
	公共基础任选课程	3	《学业提升英语 1》《学业提升英语 2》《多元函数微积分》《微分方程与级数》《线性代数》《计算机高级应用》及跨专业选修课等 20 余门课程	2	32	32	0	A	KS		√	√	√	√		
				2	32	32	0	A	KS		√	√	√	√		
	小计			4	64	64	0									
单元小计				47.5	880	542	338									
专业（技能）课程	专业基础课程	1	23101003	植物生产环境	3.5	56	34	22	B	KS	4*14					
		2	23702100	花艺设计表达	3.5	56	12	44	B	KC		4*14				
		3	23702101	花艺设计基础 1	4.5	72	12	60	B	KC	6*12					
		4	23702102	花艺设计基础 2	4.5	72	10	62	B	KC		4*18				
		5	23201024	商品花卉基础	2.5	40	30	10	A	KC	3*14-2					
		6	23702103	中国传统插花文化	2.5	40	28	12	A	KS			3*14-2			
		7	23704039	商品花卉保鲜技术	2.5	40	12	28	B	KC	3*14-2					
		8	23103024	花卉病虫害防治技术	2.5	40	20	20	B	KS			3*14-2			
	小计			26	416	158	258			16	8	6	0	0	0	
	专业核心课程	1	23201029	花卉栽培与养护 1	4	64	20	44	B	KC			4*16			
		2	23201032	花卉栽培与养护 2	4	64	20	44	B	KC				4*16		
		3	23702104	中国传统插花技艺 1	3.5	56	16	40	B	KC			4*14			
		4	23702105	中国传统插花技艺 2	3.5	56	16	40	B	KC				4*14		
		5	23702106	现代花艺 1	3.5	56	16	40	B	KC			4*14			
		6	23702107	现代花艺 2	3.5	56	16	40	B	KC				4*14		
		7	23702108	花艺软装与布景	5	80	20	60	B	KC			5*16			
		8	23702114	花卉景观设计与应用	5	80	20	60	B	KC				5*16		
		9	23702109	花卉文创产品开发	5	80	20	60	B	KC				5*16		
	小计			37	592	164	428			0	0	17	22	0	0	

	专业拓展课程	必修	23807016		摄影基础	3	48	16	32	B	KC			3*14-2				
			23502020		新媒体运营	3	48	8	40	B	KC			3*16				
			23702110		乡土文化	2	32	18	14	B	KC				2*16			
		五选三	23201033		观赏植物造型	2	32	16	16	B	KC					4*8		
			23702111		农业生态康养	2.5	40	10	30	B	KC					5*8		
			23704045		花卉加工技术与应用	3	48	24	24	B	KC					6*8		
			23701056		自然教育	2	32	10	30	B	KC					4*8		
			23702115		花艺活动策划实务	2.5	40	20	20	B	KC					5*8		
		小计					15.5	248	88	160			0	0	6	2	15	0
		专业实践课程	1	23702112	花艺师岗位实训		1	24	0	24	C	KC					24*1	
	2		23702113	花艺文创产品综合训练		1	24	0	24	C	KC					24*1		
	3		23702018	岗位实习		16	576	0	576	C	KC						√	
小计					18	624	0	624			0	0	0	0	0	0		
单元小计					96.5	1880	410	1470										
合计					144	2760	952	1808										
学期周学时统计												31	28	29	26	15	0	
总学分/总学时		分类统计		公共基础课程		专业（技能）课程		公共选修课		专业选修课		选修课合计		理论课合计		实践课合计		
144		学分		47.5		96.5		8		7.5		15.5		——		——		
		比例%		32.99%		67.01%		5.56%		5.21%		10.76%		——		——		
2760		学时		880		1880		128		248		376		952		1808		
		比例%		31.88%		68.12%		4.64%		8.99%		13.62%		34.49%		65.51%		
说明：1.课程类别中，A 指纯理论课程、B 指理论+实践课程、C 指纯实践课程；2.考核方式中，KS 指考试，KC 指考查。3.周学时建议控制在 22—26。																		

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例高于 85%，专任教师队伍已形已成中青年职称、年龄结构合理的教师梯队。

2.专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有花卉、园艺、园林、等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人为高级工程师，能够较好地把握国内外花卉栽培于花艺设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

兼职教师主要从本专业的行业企业总聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1.校内实训条件

表 6：花卉生产与花艺专业校内实训条件

序号	实训室/实训基地（中心）名称	实训项目、实践教学内容	适用课程
1	休闲园艺实训室	1.园艺类商品设计制作 2.压花产品制作 3.干花产品制作 4.仿真花产品制作 5.花卉香薰摆件等产品制作	《花卉文创产品开发》 《花艺康养实务》 《花艺软装与布景》 《花卉景观设计与应用》
2	植物与植物生理 实验室	1.光学显微镜的结构、使用及保养 2.徒手制切片及切片观察 3.根茎叶花药子房的解剖结构的观察 4.常见校园植物分类 5.植物标本的采集制作 6.叶绿体色素提取与分离 7.光合速率的测定	《植物生产环境》
3	园艺植物造型室	1.鲜切花造型设计制作 2.园艺产品综合造型设计与制作	《中国传统插花技艺》 《现代花艺》

		3.室内植物组合盆栽制作 4.植物小景营造	《花卉景观设计与应用》
4	古典花艺研究中心	1.东方式插花 2.西方式插花 3.花艺设计综合应用 4.主题花艺设计创作与展示 5.花束制作	《中国传统插花技艺》 《现代花艺》 《商品花卉保鲜技术》 《花艺软装与布景》
5	园艺实训场(包括崇州现代农业科技园区)	1.花卉种苗生产 2.露地花卉生产 3.盆栽植物生产 4.年宵花生产	《花卉栽培与养护》
6	盆景园	1.盆景认知 2.盆景制作 3.植物编艺 4.植物单体造型	《花艺康养实务》 《观赏植物造型》 《花卉景观设计与应用》

2.校外实践教学基地

表 7：花卉生产与花艺专业校外实践教学基地

序号	校外实践教学基地名称	合作企业名称	实践教学形式	提供实训岗位或训练项目
1	教师技能培训基地、校外大学生双创实训基地、校外综合实训基地	四川春天花乐园投资有限公司	工学结合/顶岗实习/专业认知	生产、管理、服务
2	教师技能培训基地、校外大学生双创实训基地、校外综合实训基地	成都花视界花卉有限公司	工学结合/顶岗实习/专业认知	花艺设计、服务、生产
3	教师技能培训基地、校外大学生双创实训基地、校外综合实训基地	四川时代花木职业学校	工学结合/顶岗实习/专业认知	花艺设计、服务、生产
4	教师技能培训基地、校外大学生双创实训基地、校外综合实训基地	三邑园艺绿化有限责任公司	工学结合/顶岗实习/专业认知/学徒制	盆景技艺、生产、植物造景
5	教师技能培训基地、校外综合实训基地	成都金品花卉种苗有限责任公司	顶岗实习/专业认知/学徒制	管理、生产、育苗
6	校外大学生双创实训基地、校外综合实训基地	四川省花卉协会	工学结合/顶岗实习	花艺企业管理、植物造型

(三) 教学资源

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂；按照《成都农业科技职业学院教材建设与管理办法》相关规定选用教材。专业核心课教材原则上使用不得超过 5 年。

2.图书文献配备基本要求

图书馆配置与专业学生规模相适应的花卉生产、花艺类专业图书，数量符合教育部相关规定，人均占有 10 册，近两年出版图书占有率达到 30%；配备中国知网、万方数据库、百度文库、超星汇雅电子书等数字资源。

3.数字教学资源配置基本要求

本专业专业课程均依托超星泛雅网络教学平台建立以网络教学资源为特色的专业教学资源库,目前建有《花艺设计》(课程网址:<http://mooc1.chaoxing.com/course/96761851.html>)、《园艺设施及应用》(课程网址:<http://mooc1.chaoxing.com/course/87520339.html>)等微课、慕课资源;本专业建有《花艺设计》等院级共享资源课,可以共享园艺技术国家资源库,网址:http://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/1lmjaowkiyznknhec-ue-g/sta_page/index.html?projectId=1lmjaowkiyznknhec-ue-g。

(四)教学方法

本专业注重产教融合开展三教改革,在教学内容选择上落实职业教育国家教学标准,对接职业标准(规范)、职业技能等级标准等,关注花卉产业发展新业态、新模式,对接新技术、新工艺、新规范,结合专业特点,有机融入思想道德、劳动教育、工匠精神、职业道德等内容。

课程教学多采用项目化、模块化教学形式,积极采用信息化教学手段,通过超星学习通、智慧职教等网络教学平台开展信息化教学,推广使用翻转课堂、项目实践教学、线上线下混合式教学等教学模式。

(五)学习评价

落实中共中央、国务院关于《深化新时代教育评价改革总体方案》,坚持科学有效,改进结果评价,强化过程评价,探索增值评价,健全综合评价,充分利用信息技术,提高教育评价的科学性、专业性、客观性。关注教与学全过程的信息采集,提倡全过程、多维度的考核评价模式,注重学生过程考核、技能考核,强化学生专业实践技能的掌握,教学过程中通过教师评价、企业导师评价、学生互评等多方进行学习效果评价,评价方式包括有线上评价和线下评价,评价内容有考核、作业、随堂测验、计划、总结、实践态度、实践效果等内容,建立统一评价标准,实现教学评价主体多元、评价载体多样与评价内容多面。同时注重即时反馈,根据评价中发现的问题,随时调整教学内容和策略。

(六)质量管理

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,实施专业教学质量监控管理制度,开展课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

2.加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

5.职业资格证书

本专业毕业生除了获得毕业证书外,提倡至少获取一个与本专业相关的职业技能证书或资格证书,建议获得花艺设计师、农业职业经理人、插花员、插花花艺师等证书。鼓励学生获取《普通话》、《英语》、《计算机》等级证书,以提高综合职业能力,拓展就业创业本领。

九、毕业要求

- (一) 课程学分要求
- 修业年限内修满 144 学分，其中公共选修课不低于 8 学分（公共限选课不低于 4 学分）。
- (二) 学生全面发展要求（含第二课堂）
- 学生全面发展成绩合格，具体按《成都农业科技职业学院学生全面发展标准实施细则》执行。

十、附录

(一) 教学进程安排表

表 8：花卉生产与花艺专业教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	※	☆	☆	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	※	®
二	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	※	®
三	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	#	#	※	®
四	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	#	#	※	®
五	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	#	#	®	©	©	©	©	©	©	©	※	®
六	©	©	©	©	©	©	©	©	©	©	©	©	©	©	©	©	©	©	©	©

标识说明：☆：军事技能训练；▲：课程教学；#：实践、实习、劳动；©：顶岗实习；※：机动；®：期末考试；

(二) 变更审批表

表 9：花卉生产与花艺专业人才培养方案变更审批表

序号	班级 名称	原专业人才培养方案						调整后专业人才培养方案						调整内容 ①增删内容；②学分调整；③学时调整；④时间调整
		学期	课程 名称	学分	总学 时	理论 学时	实践 学时	学期	课程 名称	学分	总学 时	理论 学时	实践 学时	
1														
2														
3														
4														
调整原因：														
二级学院意见：						教务处意见：						学校意见：		
签字（盖章）： 年 月 日						签字（盖章）： 年 月 日						签字（盖章）： 年 月 日		